**Objetivo**

Contribuir en fomentar la gestión ambiental, adquiriendo como pilares el desarrollo de: la cultura, comunidades, los artistas, los deportistas, los recursos arquitectónicos, los recursos naturales e históricos, en conjunto con aquellas empresas públicas o privadas, que se dediquen a la conservación de cualquiera de estas actividades.

**Alcance**

Al hotel y las instituciones involucradas

**Referencias**

**PR-GA-XXX-FILAN**

**Descripción**

Cuando se trata de hacer una mejor empresa, comunidad, zona o país, todos somos responsables. Por eso trabajamos junto a los colaboradores, comunidad, y otras empresas u individuos de la comunidad en acciones que promuevan el desarrollo sostenible de nuestro país. Promovemos que los colaboradores y sus familias se incorporen a la responsabilidad social como un eje central de su gestión y también acompañamos a aquellas que ya vienen trabajando en la temática.

Enfocamos nuestro trabajo en las comunidades en situación de vulnerabilidad social.

Para dicho programa se va utilizar un monto de xxxx, el cual será distribuido durante el año y se justificara con las cartas de solicitud que envíen a la junta directiva la cual es la única autorizada para aprobar dichas donaciones.

Entre ellas destacamos las siguientes:

* 1. Actividades ambientales, benéficas culturales a desarrollo, enfocados conservación de nuestra región o país, dichas actividades deberán ser debidamente coordinadas, acatando las mandatos y autorizadas por el ente competente de nuestro país.
	2. Región.
		1. Recolección de desechos en orillas de vías principales.
		2. Limpieza de rótulos.
		3. Instalación de rótulos ambientales.
		4. Recolección de desechos en ríos.
		5. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
	3. País
		1. Instalación de rótulos ambientales
		2. Recolección de desechos y mantenimiento de parques nacionales
		3. Trabajos en refugios de vida silvestre.
		4. Compensar la emisión de GEI
		5. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
1. Actividades con empresas u organizaciones que trabajen continuamente en:
	1. Problemática ambiental.
		1. Pronatavia,
		2. Sonati
		3. ACM
		4. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
		5. Investigación
	2. Cumplir con las norma de gestión ambiental del gobierno local.
		1. Plan de desechos sólidos.
		2. Documento de Andrei muni
		3. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
	3. Fomento de protección o de valoración del patrimonio arqueológico, arquitectónico, histórico o cultural
		1. Fortunate
		2. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
		3. Parque Nacional Guayabo.
	4. La empresa y colaboradores, donan en especie o económico a:
		* 1. Asociaciones comunales.
			2. Asociación de desarrollo,
			3. Beneficencia (IMAS)
			4. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
			5. Grupos de mujeres emprendedoras.
	5. Contribuir en actividades en donde los colaboradores y miembros de la comunidad participan como en:
		1. Deportivas
		2. Artísticas
		3. Culturales
		4. Prestar instalaciones coordinadas y acorde a la empresa
	6. Programas voluntariado
		1. Reciclaje Z13
		2. ACM
		3. Sonati
		4. Comunidad
		5. Escuela Burro
2. Actividades con comunidades:
	1. Educación
	2. Proyectos
		1. Infra estructura.
		2. Ambiental
		3. Social
		4. Cultural
	3. Económico
3. Plaza utilizada por una persona con discapacidad.
	1. Una plaza para persona con discapacidad.
	2. Contratar igualdad de género ver política de contratación.
	3. Contratar personal local.
4. Apoyar a proveedores, artistas y turismo local políticas de compras,
	1. Compras
		1. Materia prima
		2. Ornato
		3. Decorativos
		4. Equipo
		5. Servicios
	2. Actividades Recreativas
		1. Tours incluyan demostración y ventas del producto, u incluya alimentación local.
		2. Cabalgata
		3. Caminatas
	3. Ventas
		1. Turismo nacional
			1. Tarifas diferenciadas para nacionales.
		2. Colaboradores
			1. Tarifas especiales en paquete tours,
			2. descuentos especiales
			3. Bonificaciones por desempeños
			4. Descuentos en alimentación
	4. Artistas puedan exponer su arte (músicos)
5. La empresa ha tomado un barrio o comunidad para poder potenciarla en los criterios de sostenibilidad.
	1. Se desarrollan investigaciones específicas para poder identificar necesidades y planes de acción en la comunidad que se ha adoptado para potenciar los criterios de sostenibilidad.
	2. Contribuciones económicas o en especies para infraestructura, mantenimiento.
6. Feria de Salud
	1. Visual
	2. Citologías
	3. Vacunación
	4. Ultrasonidos
	5. Contar con medico de empresa
7. Divulgar y promover actividades comunales
	1. Benéficas
	2. Sociales
	3. Culturales
	4. Gastronómico (clases de cocina, hacer tortillas u otros)