1. Brindar información al cliente respecto a: MARCAR -SUBIR

a) A las áreas naturales y áreas protegidas

b) Sitos históricos y culturales

c) Sitios patrimonio

d) Otros atractivos naturales y culturales.

e) Actividades en la zona

f) Las acciones y actividades de protección del ambiente en la empresa

g) Las acciones y actividades de protección del ambiente en la región

h) La sensibilización hacia el cambio climático

2. Tener un código de conducta para y durante la visita a sitios naturales, culturales y comunidades. SUBIR

3. Tener registros que evidencian las acciones realizadas?

a. Materiales publicitarios SUBIR

b. Presentaciones SUBIR

c. Fotografías SUBIR

d. Otros. Especifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_