



# Hotel Arenal Springs Resort & Spa

## Les da la Bienvenida.

*The best place to relax... .  
With the best view to the Arenal Volcano*





### **Misión:**

**Proporcionar no un techo, sino un Hogar a cada uno de nuestros huéspedes, mientras se trabaja con responsabilidad social empresarial, siempre de la mano con el medio ambiente**

### **Visión:**

**Ser el Hogar N°1 de La Fortuna en la mente de los visitantes, con calidad humana para servir a nuestros clientes y comunidad, que todas nuestras acciones se reflejen en desarrollo, sostenibilidad, tecnología y preservación.**

*The best place to relax...*

*With the best view to the Arenal Volcano*





# Historia Turismo:

**1905:** Nace en España la “Comisión Nacional de Turismo”

**1951:** Se creó el “Ministerio de Información y Turismo”

**1992:** Surge la Carta de Aalborg(Documento delas ciudades europeas hacia la sostenibilidad) en la “Cumbre de Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente y Desarrollo”( Río de Janeiro)

**1997:** Se creo en Costa Rica, el programa gratuito y riguroso de certificación para la sostenibilidad, reconocido por la Organización Mundial del Turismo .

*The best place to relax... .*

*With the best view to the Arenal Volcano*





# Sostenibilidad Turística:

Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población en general.





# ¿Cómo se evalúa?

## El ICT

(Instituto Costarricense de Turismo).

Mediante el programa llamado

## CST

(Certificado de Sostenibilidad Turística)



# ¿Que es el CST?



Es un programa que pretende la categorización y certificación de empresas turísticas, de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad.

*The best place to relax...*

*With the best view to the Arenal Volcano*



# Categorización

Niveles 0 a 5 hojas.  
Levels 0 to 5 Leaves.

0 < 20% = 0

21% - 39% = 1 

40% - 59% = 2 

60% - 79% = 3

80% - 90% = 4

>95% = 5



**Método:**

**Teórico y Campo, son 153 preguntas la respuesta se evidencia y se demuestra en el campo.**

*The best place to relax...*

*With the best view to the Arenal Volcano*





# Ámbitos que evalúa C.S.T.

- 1- **Ámbito Físico – Biológico.**
- 2- **Ámbito Cliente Externo.**
- 3- **Ámbito Planta de Servicio.**
- 4- **Ámbito Socio-Económico.**

*The best place to relax...  
With the best view to the Arenal Volcano*





# Ámbitos que evalúa C.S.T.

1-Físico – Biológico.

2-Cliente Externo.

3-Planta de Servicio.

4-Socio-Económico.

1. Políticas y Programas.

2. Emisiones y desechos.

3. Áreas Verdes.

4. Áreas Naturales.

5. Protección Flora y Fauna.

**Evalúa la Interacción entre la empresa y el medio mediante:**

*The best place to relax... • 30 Preguntas*  
*With the best view to the Arenal Volcano*



# Ámbitos que evalúa C.S.T.

**1-Físico – Biológico.**

**2-Planta de Servicio.**

**3-Cliente Externo.**

**4-Socio-Económico.**

## Evalúa Servicio y Ahorro

1. Formulación de Políticas.
2. Consumo de Agua.
3. Consumo de Energía.
4. Consumo de Productos.
5. Manejo de desechos.
6. Capacitación.

- 69 Preguntas



*The best place to relax...*

*With the best view to the Arenal Volcano*





# Ámbitos que evalúa C.S.T.

- 1-Físico – Biológico.
- 2-Planta de Servicio.
- 3-Cliente Externo.
- 4-Socio-Económico.

Evalúa el esfuerzo para incentivar al cliente a tomar parte de este programa.



1. Comunicación y participación.
2. Acondicionamiento de la habitación.
3. Manejo de Grupos.
4. Medición de Respuesta.

*The best place to relax... .*  
*With the best view to the Arenal Volcano*

20 Preguntas





# Ámbitos que evalúa C.S.T.

1-Físico – Biológico.

2-Planta de Servicio.

3-Cliente Externo.

4-Socio-Económico.

**Evalúa: Empresa VRS Comunidad**



1. Beneficios Económicos Directos.
2. Beneficios Económicos Indirectos.
3. Contribución al Desarrollo Cultural.
4. Contribución Salud.
5. Infraestructura y Seguridad

*The best place to relax  
With the best view to the Arenal Volcano*

34 Preguntas



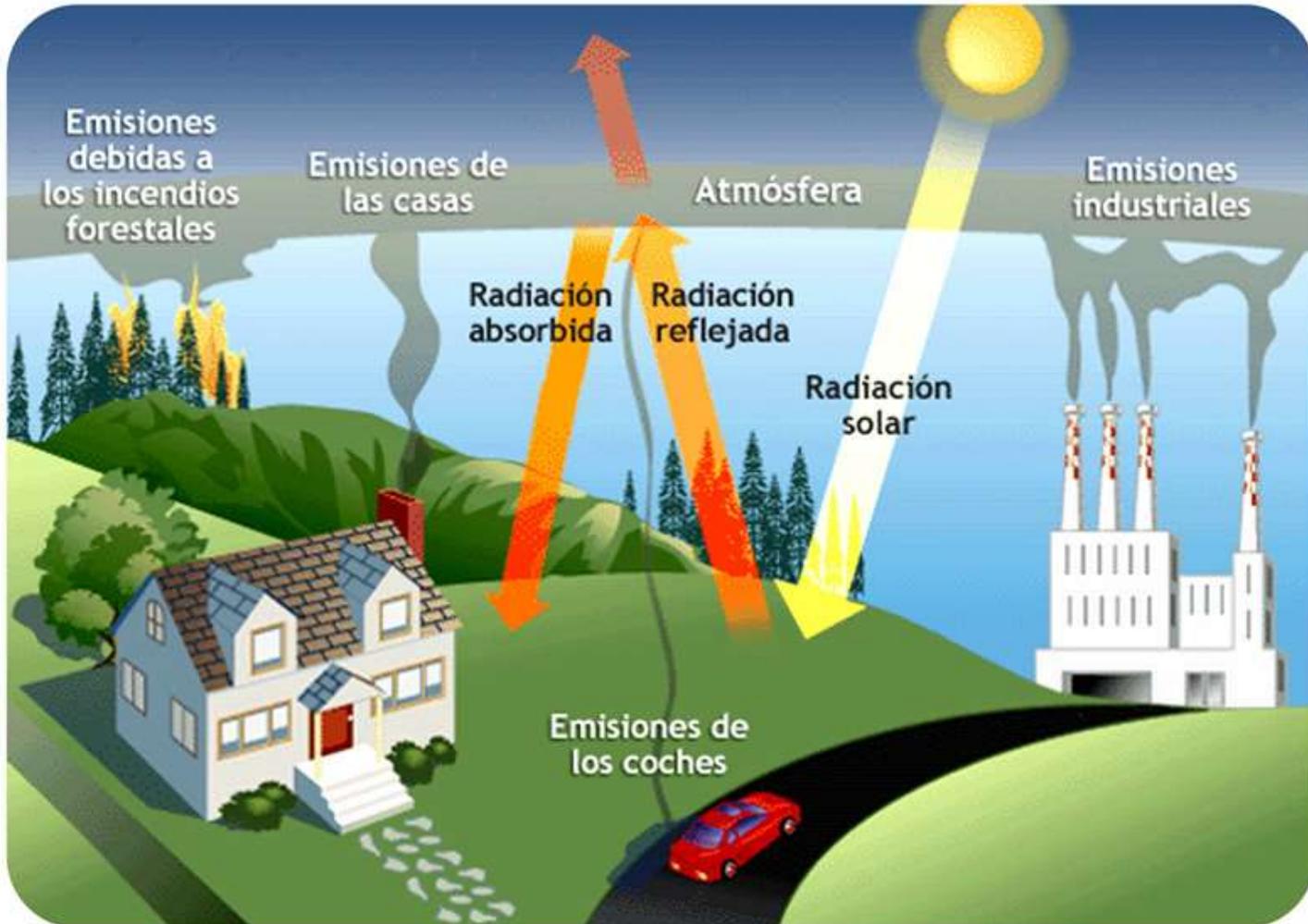


# Efectos del Cambio Invernadero.

Es el fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera terrestre, retienen parte de la energía que la superficie planetaria emite por haber sido calentada por la radiación solar. Sucede en todos los cuerpos planetarios rocosos dotados de atmósfera. Este fenómeno evita que la energía recibida constantemente vuelva inmediatamente al espacio, produciendo a escala planetaria un efecto similar al observado en un invernadero. En el sistema solar, los planetas que presentan efecto invernadero son Venus, la Tierra y Marte.



# Efectos del Cambio Invernadero.



The





# ¿Qué puedo hacer?

- **En casa**
- Cambiar bombillas
- Compras Equipo menor consumo de energía.
- Mantenimiento A/C, Selle su casa.
- Use energía renovable
- Reducir, re-usar y reciclar.
- Ahorre agua.
- Convencer a otros.
- **En el trabajo**
- Use equipos que ahorren energía.
- Apague las luces que no se estén utilizando.
- Utilice bombillas de bajo consumo.
- Gaste menos para llegar al trabajo.
- Reducir, re-usar y reciclar.
- **En la carretera**
- Usar gasolina o diesel emite dióxido de carbono a la
- Compre de forma inteligente
- Conduzca racionalmente, y en grupo
- Mantenimiento.
- Compruebe las ruedas.
- Reuniones a larga distancia evitarlas

*The best place to relax...  
With the best view to the Arenal Volcano*





# Hotel Arenal Springs Resort & Spa. VRS Cambio Climatico

- El hotel logró ser carbono neutro.
- Certificado nacional, empresa carbono neutro.
- Compensación lograda.
- Fabricación de biodiesel.
- Recolección en las casa y empresas de ácidos grasos.





# Políticas Empresariales?

Los 6 conceptos clave:

## 1. Compromiso

- De carácter voluntario.
- Adicional al cumplimiento de las obligaciones legales.
- Explícitamente declarado y demostrado.
- Continuo y permanente una vez asumido.
- Parte de un sistema de responsabilidades compartido con todos los actores de la sociedad.

## 2. Contribución

- En función de las capacidades.
- Observando las diferencias culturales para elegir las herramientas adecuadas.
- Orientadas hacia la Inversión Social Sustentable y la generación de capacidades.

## 3. Desarrollo sostenible

- Asegurando la permanencia de la empresa en el tiempo para garantizar la continuidad de las acciones sociales responsables en el futuro.
- Procurando compatibilizar las acciones sociales y ambientales con el desempeño económico de la empresa.





# Políticas Empresariales?

## \*\*\* 4. Participación

- Liderando el proceso de involucramiento "activo" de los grupos de interés.
- Fomentando asociaciones efectivas en Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Aplicando herramientas y procedimientos eficaces orientado a resultados.
- Promoviendo la participación voluntaria de los empleados en las relaciones comunitarias.

## 5. Grupos de interés

- Identificando y priorizando a sus propios grupos de interés, teniendo en cuenta su actividad, el contexto y la situación en particular.
- Recordando que la empresa es, a su vez, parte de diferentes grupos de interés.

## 6. Calidad de vida

- Respetando siempre las diferencias culturales.
- Generando capacidades para fomentar la igualdad de oportunidades.

*The best place to relax... .*

*With the best view to the Arenal Volcano*



# Piensa Verde



▸ Para mas información:

- [www.arenalspringshotel.com/piensaverde](http://www.arenalspringshotel.com/piensaverde)

▸ Departamento de Sostenibilidad

[sostenibilidad@arenalspringshotel.com](mailto:sostenibilidad@arenalspringshotel.com)





★ ★ ★ ★

**Somos parte del cambio, sé parte de nosotros...**

**Nobleza con la naturaleza”**



*The best place to relax... .*

*With the best view to the Arenal Volcano*

